

# Futura

Il giornale on-line del Master in Giornalismo di Torino

[Il Master](#) [Il Giornale](#) [Multimedia](#) [Strumenti](#) [Blog](#) [Forum](#) [Link](#) [Rassegna Web](#)

## Sesta edizione del concorso Food Design

Scritto da MATTEO ZOLA | Pubblicato: 24/03/2010



### Cerca in Futura

Google™ Ricerca personal

### Multimedia

[Futura su Youtube](#)

[Futura WebTv](#)

[Podcast](#)

### I nostri feed

[Sito](#)

[Podcast](#)

[Youtube](#)

[Fotogallery](#)

### Partner

5 per 1000

**La ricerca è il futuro**

**Dona il 5x1000**

all'Università di Torino

con il sostegno della  
FONDAZIONE CRT



da [Twitter](#)

### Futura di carta

futura

L'ultimo numero di Futura

[Dove trovare Futura](#)

### Su Radio 110



### Sondaggio

Vi è piaciuto il numero di giugno di Futura

molto

abbastanza

per niente

poco

[View Results](#)

### Newsletter

Per ricevere gli aggiornamenti di Futura inserisci la tua email :

L'associazione ONE Off bandisce la sesta edizione del [concorso Food design](#). [Food design](#) è l'iniziativa dedicata all'elaborazione di concept legati al mondo alimentare, che ha all'attivo cinque concorsi e cinque esposizioni realizzate in vari contesti e sedi di prestigio in Italia e all'estero. Il [concorso Food design](#) 6 quest'anno presenta, oltre ai consueti temi che prevedono la realizzazione di progetti con il [cibo](#) e per il [cibo](#), un nuovo indirizzo progettuale dedicato a concept da sviluppare per la produzione di kit da degustazione monouso. Una nuova sfida per i designer che vorranno partecipare e misurare il proprio livello di creatività, finalizzando la propria ricerca alla realizzazione di un prodotto specifico, che potrebbe rappresentare un interessante sbocco commerciale.

[Food design](#) è un campo innovativo di sperimentazione in cui [cibo](#) e design si uniscono facendo diventare il materiale alimentare oggetto d'uso, funzionale e fruibile. Un [concorso](#) in cui il [cibo](#) diventa protagonista di ricerca e d'indagine, diventa medium di comunicazione ma anche materiale di progetto in grado di inventare nuovi rituali ed usi di consumo, e in grado di sviluppare proposte multifunzionali abbinando ai materiali nuove forme, funzioni, sapori e suggestioni. [Food design](#) è la mostra dei progetti selezionati frutto del [concorso](#), in cui vengono esposti i prototipi che hanno saputo coniugare in maniera efficace materiale e funzione. [Food design](#), in questi anni ha selezionato più di 2000 progetti di cui oltre 200 quelli esposti in mostra e ha assegnato diversi premi, tra cui: "Cookie cup" la tazzina completamente edibile (premio Lavazza). "No grazie, mi basta il cucchiaino", i cucchiaini in pastigliaggio di zucchero (premio Epat). "Rompibollo", la tavoletta di cioccolato che nutre e informa (premio ONE Off). Fino ad arrivare ai premi Camera di commercio di Torino assegnati nella quinta edizione ai progetti "Pratica", la bottiglietta pieghevole da viaggio, e "Bevo per non dimenticare" – l'etichetta adesiva da conservare come promemoria.

Nato nel 2001 da un'idea del gruppo torinese ONE Off, [Food design](#) è diventato fenomeno di costume e laboratorio di ricerca creativa capace di riunire e valorizzare il mondo del design e dell'arte culinaria nella progettazione di soluzioni – a volte provocatorie – finalizzate al consumo del [cibo](#) e alla sperimentazione di nuove funzioni e modelli di consumo. A partire dalle prime edizioni l'iniziativa ha suscitato un grande interesse da parte dei media, del pubblico e degli addetti ai lavori attestandosi come un evento di forte impatto promozionale. [Food design](#) si è così distinto nel panorama dell'offerta culturale torinese inserendosi a pieno titolo tra le iniziative di rilievo promosse in città. Per il valore delle proposte, riconosciuto dai partner istituzionali, è stato inoltre ospitato all'interno di diverse fiere nazionali ed internazionali. Le proficue collaborazioni avviate con Enti ed Istituzioni, e i workshop dedicati presso importanti Istituti e Politecnici, hanno via via



### Commenti recenti

aurelio su Cena ricorda lo sterminio del suo popolo rom

aurelio su Cena ricorda lo sterminio del suo popolo rom

felicia su Il casco di Valentino per i ragazzi di Capo Verde

gg su Deposito nucleare di Saluggia: bando disertato

Abraham Yehoshua su "Collisioni": l'arte che invade le Langhe

massimiliano

Iscriviti

### Anduma



### Ultimi Articoli

Avis di Torino, prelievi da record

Al Mirafiori Motor Village torna Find the cure

Giovedì il lancio del nuovo Grinzane

Il Nobel Clark a Torino: "L'economia verde cambierà il mondo"

Dal 4 dicembre aprono le 66 stazioni sciistiche del Piemonte

Insoliti Festival per unire danza e grande pubblico

Violenza sulle donne: il PD chiede il rifinanziamento dei piani previsti dalla giunta Bresso

Tagli, la cultura scende in piazza

Maurizio, va bene per Marchionne ma non per la laurea

workshop dedicati presso importanti istituti e Politecnici, hanno via via rafforzato l'iniziativa innescando diversi livelli di partecipazione e facendo maturare nuove sfide e ambiti di ricerca. Anche quest'anno è stata confermata la partnership della Camera di commercio di Torino, con la quale sono state delineati i criteri del [concorso](#) e attraverso cui ci auspichiamo di poter ampliare l'offerta culturale e le occasioni di visibilità per i designer che aderiranno al [concorso](#) di questa sesta edizione.

Non ci sono articoli correlati

Questo articolo è stato pubblicato in Torino e ha le etichette bando, cibo, concorso, Food design. Aggiungi ai preferiti: [link permanente](#). Scrivi un commento o lascia un [trackback](#): [Trackback URL](#).

« Futura News – 24 marzo 2010

*Botta e risposta Pd-Cota sul programma per l'agricoltura »*

### Scrivi un Commento

Il tuo indirizzo Email non verrà *mai* pubblicato e/o condiviso. I campi obbligatori sono contrassegnati con \*

Nome \*

Email \*


Sito Web

Commenta

### Tagcloud

[acqua](#) [agile](#) [Ambiente](#) [berlusconi](#)  
[Bresso](#) [cgil](#) [cina](#) [cinema](#) [concorso](#)  
[Diritti](#) [elezioni regionali](#) [elezioni](#)  
[regionali 2010](#) [eutelia](#) **Fiat** [fiom](#)  
[Futura](#) [Giornalismo](#) [Giovani](#)  
[Giustizia](#) [Lavoro](#) [Lega Nord](#)  
[manifestazione](#) [Mercedes](#)  
[Bresso](#) [musica](#) [nduma](#) [No](#)  
[Tav](#) [Piemonte](#) [politecnico](#)  
[privatizzazione](#) [processo eternit](#)  
[protesta](#) [radio 110](#) [radio futura](#)  
[news](#) [regione piemonte](#)  
[roberto cota](#) [sciopero](#) [scuola](#)  
[Sergio Chiamparino](#) [sicurezza](#)  
[sindacati](#) [Sindone](#) [Tav](#)  
**Torino** [università](#)  
[Università di Torino](#)

### Categorie

Seleziona una categoria 

### Blog Aggiornati

[Futura](#)  
[Futureggiando](#)  
[A Tutta Birra](#)  
[My cup of tea](#)  
[Trial & Error](#)  
[Vivere low cost](#)  
[Storie di musica](#)  
[Fin Blick auf Turin](#)

[Piemonte, "la nuova Coverciano" della neve](#)

[In piazza per la scuola a Torino](#)

[Nasce Traffic Academy, il talent scout Alan McGee oggi a Torino](#)

[Uomini che imparano ad amare le donne](#)

[Morire di fame per non vivere da precari](#)

["L'essenza al femminile" in una mostra alle Belle Arti](#)

### Futura su Youtube

[verde nucleare](#)

[Il Rettorato di Torino occupato da studenti e ricercatori](#)

[Intervista a Sidney Possuelo. In difesa degli indios dell'Amazzonia.wmv](#)

[Radio Blackout resiste in piazza](#)

[Il terremoto, basta raccontare \(seconda parte\).avi](#)

En DICK del Team

Sportiva mente

Torino Parla

Puoi usare questi HTML tag e attributi: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

Commenta

---

Realizzato con WordPress MU utilizzando Thematic Theme Framework personalizzato per Futura  
Copyright 2004-2009 - Tutti i diritti riservati - COREP - Master in Giornalismo  
Futura - Redazione - Contatti - P.IVA 05462680017