



Torino, venerdì 6 marzo 2009
 Ultimo aggiornamento: 26.01.2009

[Home](#) | [Servizi per la promozione economica](#) | [Design](#)

Servizi per la promozione economica

DESIGN



Aggiungi ai preferiti

In questa sezione si trovano progetti che promuovono il design in tutte le sue manifestazioni.

Portale TO-DESIGN

La Camera di commercio di Torino ha realizzato un portale promozionale volto a migliorare la visibilità locale e internazionale del sistema design piemontese e a favorire l'incontro tra domanda e offerta di design.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.to-design.org



Exploring Design

2 workshop

dedicati al design come strumento per ri-orientare la produzione industriale: non per produrre di più, ma per produrre meglio e in modo diverso, intervenendo sul processo che dal progetto conduce al prodotto. Le due tematiche proposte, elaborate nell'ambito della ricerca universitaria in design, aprono nuovi orizzonti e reali campi di applicazione per la produzione industriale del prodotto complesso (**design per componenti**) e della trasformazione di materia (**design per i semilavorati**).



Torino Tour: alla scoperta dei luoghi del design

Tra le numerose iniziative nel settore dell'arte, del design e dell'architettura si inserisce l'edizione 2008 della guida **"Torino Tour"**, promossa dalla Camera di commercio di Torino e dall'Ordine degli Architetti di Torino. La pubblicazione, che si avvale della direzione artistica di Enzo Biffi Gentili, offre ai turisti e agli stessi torinesi una visione inconsueta e alternativa della città attraverso la segnalazione di spazi del vivere, pubblici e privati, che privilegiano il design, la creatività e i fenomeni di contaminazione artistica.



Torino 2008 World Design Capital

La Camera di commercio di Torino ha fin dall'inizio sostenuto la candidatura di Torino al ruolo di World Design Capital per l'anno 2008. Ottenuto il prestigioso riconoscimento l'ente camerale contribuisce, insieme ai più importanti soggetti pubblici e privati che operano sul territorio, alle azioni volte alla promozione e valorizzazione del sistema design del nostro territorio previste nei prossimi mesi.



Concorso Food Design® - 5° edizione

E' prevista il **10 ottobre 2008** alle ore 18.30 l'inaugurazione della quinta edizione di **Food Design®** la mostra-evento sostenuta dalla Camera di Commercio di Torino che presenta al pubblico i progetti di designer che hanno elaborato nuovi concept legati alla somministrazione del cibo.

La mostra si svilupperà negli spazi di Eataly, dove verranno esposte le tavole e i prototipi dei 60 progetti selezionati e dove venerdì **17 ottobre** alle 18.30 si svolgerà la premiazione dei migliori progetti in concorso.

I premi istituiti dalla Camera di Commercio, sono distinti in due differenti categorie: "design per vino e distillati" e "design con e per il cibo".

E' previsto inoltre un Corner Food Design® presso lo stand Camera di Commercio di Torino al Salone del Gusto



2008 (23-27 ottobre) in cui saranno esposti anche i progetti del concorso Choc-à-porter.

Info: ONE Off – 011 4360383 oneoff@fastwebnet.it

Mostra Piemonte Torino Design

Dopo una lunga e prestigiosa itineranza in otto paesi e undici città (Canton, Seul, Ning Bo, Hong Kong, Kyoto, Hanoi, Belo Horizonte, Santiago del Cile, Istanbul, Bursa, Wroclaw) la Mostra **PIEMONTE TORINO DESIGN** si ripresenta a Torino aggiornata e arricchita nei contenuti in occasione di Torino 2008 World Design Capital.



Venti le Sezioni tematiche presenti, tra cui alcuni nuovi settori: Aeronautico-aerospaziale, Accessori per il corpo, Ricerca (scientifica e aziendale). Grandi storie di piccoli prodotti, dedicate alla progettualità e alla permanenza di prodotti seriali creati dall'industria nella regione e divenuti cult internazionali (Moka Bialetti, Jolly Invicta, Classico Borsalino, 2750 Superga, 649 Persol, Optima Aurora).

Palazzo della Regione Piazza Castello 165, Torino
20 giugno - 21 settembre 2008

TORINO CONNEXION: il design al servizio delle imprese

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Design Gang Network, e in occasione della designazione di Torino quale World Design Capital 2008, intende supportare le aziende del settore manifatturiero nella riqualificazione della loro produzione e nello sviluppo di nuovi prodotti, attraverso l'organizzazione di incontri mirati con i migliori designer del territorio.



Choc-à-porter - Il servizio ideale per il cioccolato

La Camera di commercio e Città di Torino, con la partecipazione della Provincia di Torino, le associazioni di categoria artigiane e del commercio locali e l'Associazione Galleria One Off, hanno ideato una nuova iniziativa denominata "Choc-à-porter - Il servizio ideale per il cioccolato", volta a promuovere i produttori di cioccolato locale presso i più prestigiosi ristoranti della zona.



Il concorso per designer, volto all'ideazione di un supporto per presentare alla clientela una selezionata degustazione di cioccolato, è scaduto lunedì 16 giugno 2008. Verrà presto pubblicato l'elenco dei vincitori.

Guida alla Professione del Designer

La pubblicazione, realizzata dal Settore Euro Info Centre della Camera di commercio di Torino, con il patrocinio di World Design Capital, rappresenta un agevole supporto per imprese di design e operatori del settore che intendono costituire una società.



- » [Il Progetto Design della Camera di commercio di Torino](#)
- » [Exploring Design](#)
- » [arredo&Territorio](#)
- » [Sostegno finanziario per la riproduzione degli arredi urbani e montani](#)
- » [Iniziative - Design](#)

Condividi questa pagina



Per informazioni rivolgersi a:

Promozione (settore certificato UNI EN ISO 9001:2000)

Riferimento

Indirizzo Via San Francesco da Paola 24 - terzo piano
10123 Torino

Telefono +39 011 571 6387/9/2/6

Fax +39 011 571 6381

E-mail promozione@to.camcom.it